

**MBA EM GESTÃO DE PESSOAS E PLANEJAMENTO EMPRESARIAL
ESTRUTURA CURRICULAR**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
<p>Comportamento Humano e Gestão de Conflitos Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Organizacional; - Comunicação; - Motivação; - Relações Interpessoais; - Negociação e Conflito. 	70
<p>Gestão Empresarial Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestão ambiental e estratégia empresarial; - Políticas públicas de planejamento; - Estrutura organizacional; - Sistemas de gestão e sustentabilidade; - Administração participativa. 	70
<p>Direito Empresarial, Comércio Exterior, Economia e Change Management Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Direito Empresarial - Conceitos Gerais; - Direito Societário; - Comércio Exterior; - Economia; - Change Management. 	70
<p>Metodologia do Trabalho Científico Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos do MTC e Tipos de Conhecimento; - Pôster Científico; - Elementos Textuais e Pesquisas; - Estrutura dos Trabalhos Científicos; - Citações 	70
<p>Gestão estratégica, competitividade, informação e cenários econômicos Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planejamento Estratégico Militar e Planejamento Estratégico Empresarial; - Pontos Positivos e Negativos na Implantação de um Software ERP; - Inflação e Política no Período da Redemocratização; - Valor Econômico Agregado; - Sistemas de Gestão da Qualidade. 	70

<p>Gestão de empresas, operação e logística, projeto integrado de negócios Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestão Ambiental; - Planejamento Urbano; - Cenário Organizacional; - Desenvolvimento Sustentável; - Administração Participativa. 	70
<p>Gestão estratégica, RH, análise funcional e cultura organizacional Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestão de Pessoas; - Recrutamento e Seleção; - Comportamento Organizacional; - Gestão de Carreiras; - Cargo. 	70
<p>Cultura Organizacional e Endomarketing Conteúdo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos da Cultura Organizacional; - Aspectos e Componentes da Cultura Organizacional; - Organização formal e organização informal; - Introdução ao Endomarketing; - A Importância do Endomarketing. 	70