

**MBA EM GESTÃO DE TALENTOS HUMANOS  
 ESTRUTURA CURRICULAR**

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA (H/A)
<p><b>Comportamento Humano e Gestão de Conflitos</b>            Conteúdo:            - Cultura Organizacional;            - Comunicação;            - Motivação;            - Relações Interpessoais;            - Negociação e Conflito.</p>	70
<p><b>Gestão Empresarial</b>            Conteúdo:            - Gestão ambiental e estratégia empresarial;            - Políticas públicas de planejamento;            - Estrutura organizacional;            - Sistemas de gestão e sustentabilidade;            - Administração participativa.</p>	70
<p><b>Coaching Corporativo, Ética, Saúde e Qualidade de Vida</b>            Conteúdo:            - Teorias da Personalidade;            - Coaching Corporativo como Ferramenta para Acelerar Resultados;            - Qualidade de vida no ambiente de trabalho;            - A Importância da Conduta Ética no Trabalho I e II</p>	70
<p><b>Metodologia do Trabalho Científico</b>            Conteúdo:            - Objetivos do MTC e Tipos de Conhecimento;            - Pôster Científico;            - Elementos Textuais e Pesquisas;            - Estrutura dos Trabalhos Científicos;            - Citações</p>	70
<p><b>Liderança Motivação e Dinâmica de Grupo</b>            Conteúdo:            - Tipos de Liderança;            - Estilos de Liderança;            - Teorias da Emoção;            - Dinâmicas de Grupo;            - Motivação.</p>	70

<p><b>Criatividade e Inovação</b>          Conteúdo:          - Criatividade;          - Inovação;          - Processos Criativos;          - Habilidades Criativas;          - Barreiras e Obstáculos ao Processo de Criatividade e Inovação.</p>	<p>70</p>
<p><b>Gestão estratégica, RH, análise funcional e cultura organizacional</b>          Conteúdo:          - Gestão de Pessoas;          - Recrutamento e Seleção;          - Comportamento Organizacional;          - Gestão de Carreiras;          - Cargo.</p>	<p>70</p>
<p><b>Cultura Organizacional e Endomarketing</b>          Conteúdo:          - Elementos da Cultura Organizacional;          - Aspectos e Componentes da Cultura Organizacional;          - Organização formal e organização informal;          - Introdução ao Endomarketing;          - A Importância do Endomarketing.</p>	<p>70</p>